



Sander & Schäfer GbR

+49 1573 0303912

office@mm-studio.xyz

Liebe Waldorfschulgemeinschaften,

wir, Maïke und Maximilian, sind seit drei Jahren als selbstständige Medienschaffende in Rottweil, Baden-Württemberg tätig. In dieser Zeit hatten wir bereits die Gelegenheit, den Bund der Freien Waldorfschulen und die Landesarbeitsgemeinschaft der Freien Waldorfschulen BW auf der Didacta 2023 und 2024 zu begleiten. Diesen Mai haben wir über 20.000 Aufrufe für das Bildungsfestival auf Schloss Hamborn erzielt. Zudem durften wir die Netzwerkgespräche der LAG produzieren und nun auch das neue Projekt der LAG anlässlich des 100. Todestages Rudolf Steiners 2025 präsentieren.

Wir öffnen unsere digitalen Türen – Jubiläum im Netz

Die Idee: Wir öffnen die digitale Tür der Landesarbeitsgemeinschaft und starten einen eigenen Instagram-Kanal. Ziel ist es, die Vielfalt und Einzigartigkeit der Waldorfschulen in Baden-Württemberg darzustellen. Jede Schule wird nach und nach in einem 90-sekündigen Reel vorgestellt, sodass der Kanal schließlich ein ganzheitliches Abbild von Individualität und Gemeinschaft an Waldorfschulen präsentiert.

Die Machbarkeit: Um dies zu realisieren, planen wir mit unserem VW-Bus eine Tour durch Baden-Württemberg. Dabei besuchen wir jede Schule persönlich, um diese in Foto und Video zu zeigen. Der Kanal bleibt auch nach dem Jubiläum bestehen und wird für zukünftige Ideen, Kommunikation und Vernetzung genutzt werden können. Diese Vernetzung wird symbolisch im Leitbild der Kampagne, in dem „Steiner-Mosaik“, sichtbar werden.

Das Steiner-Mosaik: Aus den Aufnahmen aller Schulgebäude wird in Pixel-Art ein neues Porträt Rudolf Steiners erstellt. Dieses Mosaik wird zum Todestag veröffentlicht und als Leitbild der Kampagne dienen – mit dem Ursprung im Rücken und dem Blick in die gemeinsam gebildete Zukunft.

Das Format: Wir werden an jeweils einem halben Tag jede Schule kennen lernen und Interviews mit Mitgliedern der Schulgemeinschaft führen. Diese Interviews bilden den inhaltlichen Kern der Videos und tragen, begleitet von schönen Bildern, die Zuschauer durch die Clips. Jedes Video hebt ein Alleinstellungsmerkmal der jeweiligen Schule hervor, und ähnlich dem Mosaik entsteht aus vielen Facetten ein umfangreiches Gesamtbild über Waldorfschulen in Baden-Württemberg, 100 Jahre nach Steiners Tod.

Das Projekt wird optisch in die bestehende Lehrer:innengewinnungskampagne eingebettet, um ein einheitliches und professionelles Bild nach außen zu vermitteln.

Mehrwert für Ihre Schule: Die wichtigsten Vorteile des Projekts auf einen Blick: Es entsteht ein positives, authentisches und vielfältiges Bild der Waldorfschulen. Die öffentliche Wahrnehmung der Marke „Waldorf“ wird gestärkt. Die Gemeinschaft innerhalb des Landesverbandes wird gefördert. Gleichzeitig erhalten die Schulen die Möglichkeit, ihre eigene Social-Media-Präsenz auf- und auszubauen.



studio

Sander & Schäfer GbR

+49 1573 0303912

office@mm-studio.xyz

Schulung: Hierzu bieten wir Ihnen einen Leitfaden sowie eine Auftaktveranstaltung an, in der wir die Grundlagen, den Ausbau und den Betrieb eines Instagram-Kanals speziell für Waldorfschulen erklären. Hier wird es für jeden – ob Anfänger:in oder Fortgeschrittene:r – etwas geben. Auch spezifische Einsatzmöglichkeiten, wie die Lehrkräftegewinnung, werden thematisiert. Falls Sie sich fragen, warum Instagram für Waldorfschulen wichtig ist, finden Sie in der anhängenden Präsentation nochmals eine ausführliche Auflistung. Unser erster Grund: Alle Ihre Schüler:innen sind bereits auf Instagram!

Wie geht es weiter: Wir stecken bereits mitten in der Planung und arbeiten an einer effizienten Route durch Baden-Württemberg. Sobald diese steht, werden wir uns mit Drehterminen bei Ihnen melden.

Vorgespräch: Vorab möchten wir Sie zu einem Online-Vorgespräch einladen, zu dem Sie bereits heute einen Buchungslink erhalten. Damit dies reibungslos verläuft, bitten wir Sie, vorab folgende Punkte zu klären:

- Was macht Ihre Schule besonders? Nennen Sie uns 3 bis 5 Ideen oder versteckte Schätze, die auch andere Waldorfschulen vielleicht noch nicht kennen.
- Wer führt das Interview? Bitte nennen Sie zwei Personen, die sich vor der Kamera wohlfühlen. Da wir in ca. 60 Videos eine große Vielfalt zeigen möchten sein Sie kreativ bei Ihrer Auswahl (Schüler:innen, Lehrkräfte, Eltern, Menschen aus der Verwaltung, Hausmeister:innen und wer Ihnen noch so einfällt).
- Wir möchten Aktion und Interaktion zeigen. Die Schule lebt von ihrem Schüler:innen also müssen wir diese Schüler:innen beim Erleben zeigen! Überlegen Sie schon einmal welche Klasse, Schülergruppe, AG etc. sich hier gut eignen würde.
- Halten Sie für das Vorgespräch eine Logodatei Ihrer Schule bereit (SVG, EPS oder PNG).

Einen Termin für das Vorgespräch buchen Sie bitte über folgenden Link:

<https://doodle.com/bp/maikesander/jubilaeum-im-netz>

Die Dreharbeiten sind für den Zeitraum von Oktober 2024 bis März 2025 vorgesehen. Parallel wird die Auftaktveranstaltung zur Instagram-Schulung stattfinden, und der Leitfaden wird an Sie versendet werden.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, Ihre Schule kennenzulernen!

Herzliche Grüße,

Maike und Maximilian

mm-studio

Sander & Schäfer GbR