

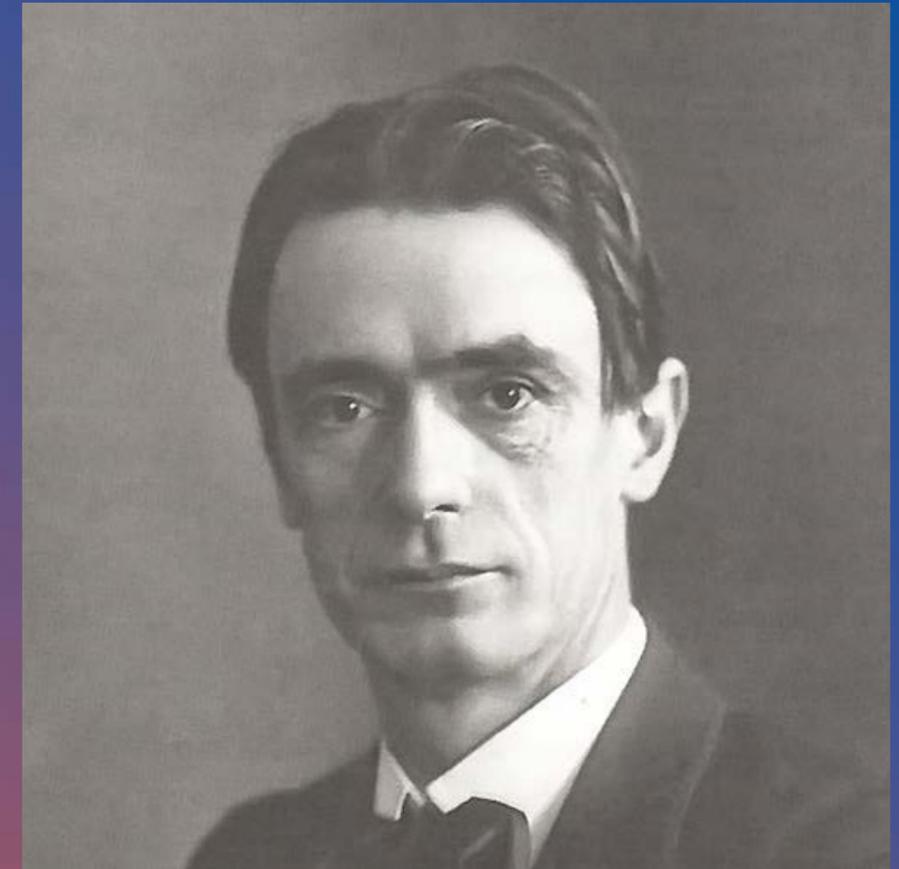
Jubiläum im Netz:
Vielfalt und Einzigartigkeit
der Freien Waldorfschulen in
Baden-Württemberg zum
100. Todestag Rudolf Steiners

Die Idee

- Zum Jahr des hundertsten Todestags Rudolf Steiners **öffnen** die Freien Waldorfschulen in BW **ihre digitalen Türen** und präsentieren sich auf Instagram.
- Jede Waldorfschule wird durch **ein Reel** vorgestellt. Gemeinsam zeigt sich dann ein Bild, welches die Vielfalt und die Besonderheiten der Waldorfschulen abbildet.
- So gestalten wir einen weiteren **starken Kommunikationskanal** der auf Landesebene auch zukünftigen Ideen eine Plattform bieten wird.

Das „Steiner-Mosaik“

- Aus den Aufnahmen der Schulgebäude und Gelände werden wir in Pixel-Art nach und nach **ein Porträt Rudolf Steiners** erstellen.
- Dieses Mosaik repräsentiert die Vielfalt und gleichzeitig **den gemeinsamen Ursprung** der Waldorfschulen.
- Es dient als starkes visuelles Element und **Leitbild** der Kampagne.



Das Format

Der Inhalt der Reels lebt von **authentischen Interviews** mit Mitgliedern der Schulgemeinschaft und zeigt **eindrucksvolle Einblicke** in das Schulgelände sowie die besonderen Merkmale und Architektur der Schulen.

Die LAG kümmert sich dabei um die Visuelle Identität, den Schnitt und die Veröffentlichung.

Die Schulen

Jede Schule benennt **eine Person aus der Schulgemeinschaft** für das Interview. Im Vorfeld bitten wir alle Schulen sich Gedanken zu machen was präsentiert werden soll. Hierbei möchten wir vor allem auf die **Vielfalt** der einzelnen Schulen aufmerksam machen.

Zusätzlich werden pro Schule Bilder vor Ort aufgenommen, die sowohl für die Schule selbst als auch für das Steiner-Bild verwendet werden.

Mehrwert

- **Stärkung der Marke** „Waldorf“ durch eine einheitliche und authentische professionelle Darstellung auf Social Media.
- Langfristiges Empowerment der Schulen, um **selbstständig ihre digitale Präsenz auszubauen** und ihre Einzigartigkeit auch im Netz zu zeigen.
- **Dieses gemeinsame Projekt**, fördert die Zusammenarbeit innerhalb der Waldorfschul-Bewegung und zeigt gleichzeitig die Vielfalt der einzelnen Einrichtungen.

Instagram Schulung

Neben dem Reel bieten wir Ihnen einen **Leitfaden** zur Erstellung und zum Ausbau, dem Betreiben und der Pflege eines **schuleigenen Instagram-Kanals**.

Darin enthalten:

- Profilgestaltung Erstellung
- Content-Planung Strategie & Kategorisierung
- Storys & Highlights Aktivität
- Grundlagen Filmen & Fotografieren Produktion
- Interaktion & Engagement Kommunikation
- Kooperationen Vernetzung
- Werbeanzeigen Kampagnen
- Reichweite erhöhen Insights

Waldorf bei Instagram

10 Gründe

1. Stärkung der Schulgemeinschaft

Instagram bietet eine Plattform, auf der Eltern, Schüler:innen, Lehrer:innen und Alumni miteinander verbunden bleiben und sich über Schulaktivitäten austauschen können.

2. Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege

Ein professionell geführter Instagram-Account verbessert das Image der Schule nach außen, und zeigt die Werte und Besonderheiten der Schule und Waldorfpädagogik einer breiten Öffentlichkeit.

3. Reichweite bei jungen Zielgruppen

Instagram ist besonders bei jüngeren Menschen beliebt, wodurch Waldorfschulen auch potenzielle und bestehende Schüler:innen und Eltern direkt in ihrem alltäglichen Umfeld ansprechen können.

4. Plattform zur Präsentation von Projekten

Instagram macht es möglich das Schulprojekte, künstlerische Arbeiten, Feste und besondere Ereignisse visuell ansprechend dargestellt und über die interne Schulgemeinschaft hinaus transportiert werden können.

5. Stärkung des Marke „Waldorf“

Durch eine einheitliche, professionelle und kontinuierliche Präsenz kann das Bewusstsein für die Waldorfpädagogik und die spezifischen Werte der Waldorfschulen gestärkt und authentisch transportiert werden.

6. Besserer Zugang zu potenziellen Lehrer:innen

Ein aktiver Social-Media-Auftritt kann als Mittel zur Lehrkräftegewinnung dienen. Junge Lehrer:innen, die nach Schulen suchen, können über Instagram auf die jeweiligen Schule aufmerksam werden.

7. Einfache Kommunikation von Veranstaltungen und Schulgeschehen

Veranstaltungen wie Tage der offenen Tür, Schulfeiern, Klassenspiele und Märkte können unkompliziert und zielgerichtet an Eltern, Schüler:innen und Interessierte kommuniziert werden.

8. Netzwerkbildung mit anderen Schulen und Institutionen

Instagram bietet die Möglichkeit, mit anderen Waldorfschulen, Bildungseinrichtungen und relevanten Organisationen in Kontakt zu treten und sich auszutauschen. Durch Vernetzung und gegenseitige Unterstützung können die Waldorfbewegung gestärkt und innovative Ideen geteilt werden.

9. Authentische Darstellung der Schulkultur

Durch Posts und Stories können Waldorfschulen authentisch zeigen, wie der Alltag an ihrer Schule aussieht, was sie besonders macht und wie sie sich von anderen Schulformen abheben.

10. Erhöhte Sichtbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit

In einer digitalen Welt ist die Präsenz auf sozialen Plattformen entscheidend, um im Bildungsmarkt konkurrenzfähig zu bleiben und Eltern bei der Schulwahl anzusprechen.

Wie geht es jetzt weiter?

Planung

Wir möchten Sie kennenlernen. Mit jeder Schule wird ein **Vorgespräch** geführt. Hierzu bitten wir Sie folgende **Fragen** bereits zu beantworten:

- Was macht Ihre Schule besonders? Nennen Sie uns 3 bis 5 Ideen oder versteckte Schätze, die andere Waldorfschulen vielleicht noch nicht kennen.
- Wer führt das Interview? Bitte nennen Sie zwei Personen, die sich vor der Kamera wohlfühlen (Schüler:innen, Lehrer:innen, Eltern, Hausmeister, Verwaltung und wer Ihnen noch so einfällt).
- Wir möchten Aktion und Interaktion zeigen. Die Schule lebt von ihrem Schüler:innen also müssen wir die Schüler:innen beim erleben zeigen! Überlegen Sie schon einmal welche Klassen, Schülergruppe, AG etc. sich hier gut eignen würde.
- Halten Sie für das Vorgespräch eine Logodatei Ihrer Schule bereit (SVG, EPS oder PNG).

Parallel startet der **Auf- und Ausbau der schuleigenen Social Media Kanäle**. Hierzu bieten wir eine online Schulung sowie einen ausführlichen Leitfaden.

Die **Dreharbeiten** sind für den Zeitraum von **Oktober 2024 bis März 2025** vorgesehen. Parallel wird die Auftaktveranstaltung zur Instagram-Schulung stattfinden, und der Leitfaden wird an Sie versendet werden.